タイトルタイトルタイトルタイトルタイトルタイトルタイトル

**■著作権について**

本レポートと表記は、著作権法で保護されている著作物です。本レポートの著作権は発行者にあります。本レポートの使用に関しましては、下記の点にご注意ください。

**■使用許諾契約書**

本契約は、本レポートを入手した個人・法人（以下、甲と称す）と発行者（以下、乙と称す）との間で合意した契約です。本レポートを甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

**第1条本契約の目的：**

乙が著作権を有する本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

**第2条禁止事項：**

本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本レポートから得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを 第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本レポートに含まれる情報を使用できるものとします。

**第3条損害賠償：**

甲が本契約の第２条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

**第4条契約の解除：**

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

**第5条責任の範囲：**

本レポートの情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

**■見出し**

はじめまして、●●と申します。

最初に簡単な自己紹介と、

このレポートを手にしたことで

読者がどのような未来を手にできるのかを伝えていきましょう。

無料レポートの離脱はたいていが

この１ページ目で起こっています。

だからこそ最初にベネフィットを伝えて

“読む気”を起こさせないといけないのです。

これもセールスと同じです。

「手にとってもらったらそこでゴール！」

「リストを手に入れたらそこでゴール！」

なのではなく。

最後まで読んでもらい、

あなたのメルマガに手動で登録してもらってはじめて

「ゴール」と考えましょう。

というわけで、

まずは「最後まで読ませる」

という行動を起こさせるために、

ここでセールスと同じくらい真剣に

ベネフィットを伝える必要があるというわけです。

もちろん目次も必要ありません。

目次は「分かった気にさせる」ことで離脱を生みますし、

そもそも目次が必要になるような

長いレポートは必要ありません。

だったら目次１つ１つを１つづつ

別のレポートとして作り上げた方が

良いわけですからね。

というわけで、このページでしっかりと

「今このレポートを読むべき理由」を認識させた上で、

レポート本文に入っていくようにしましょう。

**■見出し**

見出しの上は二行。

見出しの下は一行空けるようにすると

見やすくて良いです。

本文字体は好きに変えて頂いて構いません。

本文本文本文本文本文本文

本文本文本文本文本文本文

本文本文本文本文本文本文

本文本文本文本文本文本文

本文本文本文本文本文本文

本文本文本文本文本文本文

本文本文本文本文本文本文

本文本文本文本文本文本文

本文本文本文本文本文本文

本文本文本文本文本文本文

本文本文本文本文本文本文

本文本文本文本文本文本文

**■最後の見出しでメルマガ登録のオファーを出します。**

本文がすべて書けたら、

最後の部分でメルマガ登録の

オファーをします。

オファーの部分で突然フォントサイズを変えたり

周辺のデザインを変えたりしないでください。

なぜなら、

あくまでも本文から自然に

ここを読ませるのがポイントだからです。

（もちろん見出しのフォントサイズやデザインも

ここまでに使ったものと

同じサイズ、同じデザインを使いましょう。）

そして、

この無料レポートだけでは分からない部分や

さらに深掘りしたノウハウを

メルマガでは公開していることを伝えましょう。

こんな具合に、レポートダウンロード者さんが

後の代理登録よりも前の段階で、

「自主的にメルマガ登録してくれる」ように促していきます。

■あなたのメルマガ名登録フォーム

**⇒　http://あなたのメルマガ登録フォームのURL**

ありがとうございます。

という感じで、登録された前提でお礼を言いつつ、

ここで「登録しない人」に対して

寂しさを感じさせる文章を書いておくと良いです。

例えば…

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

参加されない方も、

レポートの手法だけでも結果は十分に出せますので

ぜひ引き続き取り組んで頂き、

自由な時間とお金を手にし、

あなたの本当にやりたいことを実現させて欲しいと思います。

参加された方は一緒に頑張っていきましょう！

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

といった具合です。

もちろんここはあなたの言葉で書かないと意味が無いので、

あなたの芯から出てくる言葉で

書いていきましょう。

参加する人と参加しない人が

レポートダウンロード者の脳内で完全に対比されるので、

**登録しない人＝置いてけぼりにされる人達**

**登録する人＝一緒に歩んでいける人達**

といった感覚にさせることが狙いです。

という感じで、レポートを作成してみてください。それでは！

あなたの名前